

Événements **EduCanada** Events



(Le français suit)

Join us at the EduCanada Fairs in Mexico

Fall 2017

October 1 – 10, 2017

Central and Southeast Mexico

**Mexico City
Puebla
Veracruz
Villahermosa
Mérida
Cancun**

Winter 2018

February 11-24, 2018

Central and North Mexico

**Mexico City
Querétaro
León
San Luis Potosí
Guadalajara
Monterrey
Chihuahua**

Target Audience: K-12, Language Schools and Post-secondary Institutions

Space is limited – Please register as soon as possible

EVENT DESCRIPTION

Global Affairs Canada is pleased to invite eligible Canadian institutions to participate in the next edition of the EduCanada Fairs in Mexico.

This fair is designed to allow Canadian representatives to meet potential students and parents, as well as educational agents and institutional representatives throughout the region.

Bethere Mexico is responsible for the organization and all logistics for the EduCanada Fairs. The Canadian Embassy in Mexico will be providing clients with customized services, such as market briefings and business-to-business (B2B) meetings (e.g. B2B with local education institutions and government officials) requested in advance.

Fall 2017

City	Date	Type of Event	Early-bird rate	Standard Rate
MEXICO CITY	October 1, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD
MEXICO CITY	October 2, 2017	Matchmaking with local agents	\$ 1,200 CAD	\$1,350 CAD
PUEBLA	October 3, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD
VERACRUZ	October 5, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD
VILLAHERMOSA	October 6, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD
MERIDA	October 8, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD
MERIDA	October 9, 2017	Matchmaking with local agents	\$ 1,200 CAD	\$1,350 CAD
CANCUN	October 10, 2017	EduCanada Fair	\$ 2,450 CAD	\$2,700 CAD

Registration & Deadlines

Discounted & Early-Bird Rate: June 15, 2017

Registration Deadline: September 1, 2017

All the fairs and 2 matchmaking sessions: 12% discount

4 Cities per tour: 10%

3 Cities: 7%

An additional 5% discount will apply if the institution participates in all of the events in the tour.

Winter 2018

City	Date	Type of Event	Early-bird rate	Standard Rate
MEXICO CITY	February 11, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD
QUERETARO	February 13, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD
LEON	February 14, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD
SAN LUIS POTOSI	February 16, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD
GUADALAJARA	February 18, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD
GUADALAJARA	February 19, 2018	Matchmaking with local agents	\$1,200 CAD	\$1,350 CAD
MONTERREY	February 21, 2018	Matchmaking with local agents	\$1,200 CAD	\$1,350 CAD
MONTERREY	February 22, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD

City	Date	Type of Event	Early-bird rate	Standard Rate
CHIHUAHUA	February 24, 2018	EduCanada Fair	\$2,450 CAD	\$2,700 CAD

Registration & Deadlines

Discounted & Early-Bird Rate: November 30, 2018

Registration Deadline: January 11, 2018

All the fairs and 2 matchmaking sessions: 12% discount

4 Cities per tour: 10%

3 Cities: 7%

An additional 5% discount will apply if the institution participates in all of the events in the tour.

TO REGISTER: <http://exhibitors.educanada.com.mx/index.html>

Bethere Mexico is responsible for the organization of the EduCanada Fairs and all logistical questions should be directed to them.

Mrs. Magdalena Saldivar: magdalena.saldivar@bethere.com.mx

Miss Paloma Anguiano: paloma.anguiano@bethere.com.mx

However, if you have any questions on the opportunities and potential of the market(s) for your institution, please do not hesitate to contact the Trade Commissioner(s) responsible for education:

MEXICO CITY

Michael Bailey: Michael.Bailey@international.gc.ca

Laura Garza: Laura.Garza@international.gc.ca

GUADALAJARA

Veronica Soto: Veronica.Soto@international.gc.ca

MONTERREY

Adriana Carrillo: Adriana.Carrillo@international.gc.ca

We look forward to your participation in these events!

Important Information for Canadian Education Institutions on the *EduCanada* Brand

The *EduCanada* brand supports the international education offer of Canadian provinces and territories. It is the result of collaboration between the provinces and territories through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) and Global Affairs Canada.

The *EduCanada* brand signals that its holder consistently provides high quality education programs, deals with international students in accordance with recognized codes of practice and is subject to quality assurance mechanisms that monitor adherence to set standards.

Further to the Brand Use Eligibility Policy jointly established by Global Affairs Canada and the CMEC, K-12 schools, post-secondary education institutions and language schools are invited to consult the provincial lists of brand eligible institutions at www.extranet-educanada.ca.

Note that only institutions appearing on the provincial lists are eligible to participate in events (i.e. Canada-only fairs, Canada pavilions at third party fairs or other outreach events) organized and/or coordinated by Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. If the institution is not on the list, it is not eligible to participate unless written consent is obtained from the province/territory where the institution is located. Questions on this issue should be directed to E.Bellemont@cmecc.ca.

Private schools authorized to use the curriculum of a province/territory outside of Canada and Branch campuses are eligible to participate in the event but will be positioned separately (in a non-branded area).

Banks, airlines and insurance companies offering services to students may participate as sponsors and will be situated separately (in the non-branded area).

Participation by Education Agents or Consultants

Education agents or consultants cannot register for an education fair organized by Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. Registration must be completed by a representative from a brand eligible institution. If a Canadian institution or school board designates an agent to participate on its behalf, it must advise Global Affairs Canada and/or its assigned service provider. The education agent must also provide a Mandate Letter from the institution demonstrating that it is authorized to act on its behalf. No promotional material from education agents, including but not limited to, business cards, flyers, brochures, swag or apparel shall be used, displayed or distributed at the booth/table or at the event. Promotional material will be limited to material supplied by the brand eligible institution.

Your source for Education Information
Votre source d'informations en éducation
www.tradecommissioner.gc.ca
www.deleguescommerciaux.gc.ca





Joignez-vous à nous aux Salons ÉduCanada au Mexique

Automne 2017
du 1 au 10 octobre 2017
Centre et sud-est du Mexique

Mexico
Puebla
Veracruz
Villahermosa
Mérida
Cancún

Hiver 2018
du 11 au 24 février 2018
Centre et nord du Mexique

Mexico
Querétaro
León
San Luis Potosí
Guadalajara
Monterrey
Chihuahua

Public cible : Les établissements d'enseignement de la maternelle à la 12^e année, les établissements postsecondaires et les écoles de langue

Les places sont limitées – Veuillez-vous inscrire aussitôt que possible.

DESCRIPTION DE(S) L'ACTIVITÉ(S)

Affaires mondiales Canada est heureux d'inviter les établissements canadiens admissibles à participer à la prochaine édition des salons ÉduCanada au Mexique.

Ces salons sont conçus pour permettre aux représentants canadiens de rencontrer les élèves potentiels et les parents, ainsi que les agents d'éducation et les représentants des établissements de toute la région.

Bethere Mexico est responsable de l'organisation et de toute la logistique des salons canadiens qui seront co-organisés avec Bethere Mexico . L'Ambassade du Canada au Mexique fournira aux clients des

services personnalisés et organisera des séances d'informations sur les marchés et des réunions de réseautage d'affaires.

Automne 2017

Ville	Date	Type d'événement	Tarif de préinscription	Tarif régulier
MEXICO	1 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
MEXICO	2 octobre 2017	Jumelage avec les agents locaux	1 200 \$ CA	1 350 \$ CA
PUEBLA	3 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
VERACRUZ	5 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
VILLAHERMOSA	6 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
MÉRIDA	8 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
MÉRIDA	9 octobre 2017	Jumelage avec les agents locaux	1 200 \$ CA	1 350 \$ CA
CANCÚN	10 octobre 2017	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA

Dates limites des inscriptions

Tarifs de préinscription : 15 juin 2017

Date limite des inscriptions : 1 septembre 2017

Toutes les foires et 2 séances de jumelage: 12%

4 villes : 10 %

3 villes : 7 %

Une réduction supplémentaire de 5 % sera appliquée si l'établissement participe à tous les événements du programme.

Hiver 2018

Ville	Date	Type d'événement	Tarif de préinscription	Tarif régulier
MEXICO	11 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
QUERÉTARO	13 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
LEÓN	14 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
SAN LUIS POTOSÍ	16 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
GUADALAJARA	18 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
GUADALAJARA	19 février 2018	Jumelage avec les agents locaux	1 200 \$ CA	1 350 \$ CA
MONTERREY	21 février 2018	Jumelage avec les agents locaux	1 200 \$ CA	1 350 \$ CA
MONTERREY	22 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA
CHIHUAHUA	24 février 2018	Salons ÉduCanada	2 450 \$ CA	2 700 \$ CA

Dates limites des inscriptions

Tarifs de préinscription : 30 novembre 2017

Date limite des inscriptions : 11 janvier 2018

Toutes les foires et 2 séances de jumelage: 12%

4 villes : 10 %

3 villes : 7 %

Une réduction supplémentaire de 5 % sera appliquée si l'établissement participe à tous les événements du programme

INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI – <http://exhibitors.educanada.com.mx/expositores.php>

Les questions liées aux salons et les questions de logistique doivent être adressées à :

Mme Magdalena Saldivar : magdalena.saldivar@bethere.com.mx

Mme Paloma Anguiano : paloma.anguiano@bethere.com.mx

Toutefois, si vous avez des questions sur les occasions et le potentiel de marché pour votre établissement, n'hésitez pas à communiquer avec les délégués commerciaux responsables de l'éducation :

MEXICO

Michael Bailey : Michael.bailey@international.gc.ca

Laura Garza : Laura.Garza@international.gc.ca

GUADALAJARA

Veronica Soto : Veronica.Soto@international.gc.ca

MONTERREY

Adriana Carrillo : Adriana.Carrillo@international.gc.ca

Nous nous réjouissons de votre participation à cet (ces) événement(s)!

Informations importantes sur la marque ÉduCanada pour les établissements d'enseignement

ÉduCanada est une marque qui appuie l'offre éducative des provinces et territoires au Canada sur la scène internationale. Elle est issue d'une collaboration entre les provinces et les territoires au sein du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC) et Affaires mondiales Canada.

La marque *ÉduCanada* atteste que l'établissement qui l'utilise offre des programmes d'éducation de haute qualité; traite ses étudiantes et étudiants internationaux dans le respect de codes de bonne pratique reconnus; et est assujéti à des mécanismes d'assurance de la qualité qui veillent au respect des normes établies.

Pour donner suite à la Politique sur l'admissibilité à utiliser l'image de marque établie conjointement par Affaires mondiales Canada et le CMEC, des écoles de la maternelle à la 12e année, des établissements d'éducation post-secondaire et des écoles de langue sont invités à consulter les listes provinciales d'établissements admissibles à utiliser l'image de marque à www.extranet-educanada.ca.

Veillez noter que seuls les établissements figurant sur les listes provinciales peuvent participer aux

salons (c.-à-d. les salons du Canada seulement, les pavillons du Canada aux salons organisés par des tiers ou d'autres activités de sensibilisation) organisés ou coordonnés par Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. Si l'établissement ne figure pas sur la liste, il ne peut pas participer au salon, à moins d'obtenir un consentement écrit de la part de la province ou du territoire où se situe l'établissement. Toute question à ce sujet doit être adressée à E.Bellemont@cmecc.ca.

Les écoles privées autorisées à enseigner à l'étranger le programme d'études provincial ou territorial et les campus satellites peuvent participer aux salons et ils seront situés dans un endroit distinct (dans une zone ne portant pas l'image de marque).

Les banques, les compagnies aériennes et les compagnies d'assurance qui fournissent des services aux étudiants, peuvent participer à titre de commanditaires, pourvu qu'elles se trouvent à un endroit distinct (dans une zone ne portant pas l'image de marque).

Participation des agents d'éducation ou de consultants

Les agents d'éducation ou les consultants ne peuvent s'inscrire à un salon de l'éducation organisé par Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. Les inscriptions doivent être remplies par un représentant d'un établissement admissible. Si un établissement canadien ou un conseil scolaire désigne un agent pour participer en son nom, il doit en aviser Affaires mondiales Canada ou son fournisseur de services désigné. L'agent d'éducation doit également fournir une lettre de mandat de la part de l'établissement prouvant qu'il est autorisé à agir en son nom. Les agents locaux ne peuvent utiliser durant l'événement ni déposer du matériel promotionnel sur un stand ou sur une table, y compris, mais sans s'y limiter, des cartes de visite, des dépliants, des brochures, des objets promotionnels ou l'habillement. Le seul matériel promotionnel permis est celui qui est fourni par l'établissement canadien admissible.

Your source for Education Information
Votre source d'informations en éducation

www.tradecommissioner.gc.ca
www.deleguescommerciaux.gc.ca

